



CRITERIOS VALORACIÓN PRÁCTICAS RADIO UMH

CURSO ACADÉMICO 2014/2015

Serán requisitos básicos para obtener los créditos de optativas por prácticas del Observatorio Ocupacional:

- **Asistencia** a la grabación o emisión del programa radiofónico en el que se participa. No se obtendrán los créditos con faltas superiores al 20% del número total de emisiones del espacio radiofónico.
- **Puntualidad:** se estará presente al menos con 10 minutos de antelación a la grabación o emisión del programa radiofónico en el que se participa. Y todos los integrantes del programa deberán quedarse al finalizar la grabación o emisión del programa si la persona que les tutoriza así lo considera, para mantener una charla y dar los consejos y propuestas de mejora que estime convenientes.
- **Guión:**
 - El guión se enviará a la dirección de correo electrónico de Radio UMH (umhradio@umh.es) y a la profesora Carmen Ponce (mponce@umh.es) SIEMPRE con 48 horas de antelación a la grabación o emisión del programa radiofónico.
 - El guión tendrá que estar bien estructurado y contener las especificaciones técnicas necesarias para una óptima realización del programa.





- **Calidad:** habrá que atender las indicaciones de la persona que tutorice el programa para cumplir unos niveles mínimos, sobre todo en lo referente a:
 - Delimitación clara de todas las tareas de los integrantes del equipo y sus colaboradores.
 - Documentación correcta y suficiente para la realización del programa.
 - Inclusión de cortes de voz y entrevistas sobre temas o personajes relacionados con los temas a tratar en el programa.
 - Participación de colaboradores especializados.
 - Utilización de música como recurso radiofónico.
 - Redacción adaptada al medio radiofónico.
 - Correcta vocalización

Además se tendrá que cumplir la Normativa Radio UMH publicada en nuestro blog en el siguiente enlace:

http://radio.umh.es/presentacion/normativa-radio-umh/?preview=true&preview_id=17&preview_nonce=943691ac75

Se valorará positivamente:

- La entrega con el guión de un resumen del contenido del programa para publicar en las redes sociales de Radio UMH.
- Los programas que estén en redes sociales que nos pasen los enlaces, sus nombres de usuarios y que sigan en Facebook (Radio UMH) y Twitter (@RADIO_UMH) oficiales de Radio UMH.
- Todos los programas tienen que grabar una cuña de difusión del programa para emitir en la programación habitual de Radio UMH.



Radio Universitaria
Edificio Atzavares
Av. de la Universidad, s/n
03202 ELCHE
Teléfono y fax 965222084
Correo electrónico: umhradio@umh.es